

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**

**SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO**

# **Metodología para la Señalización Turística**

**Dirección de Planificación**

**38.479 1  
B689me**

## PRESENTACION

Constituye un paso más hacia el desarrollo de la actividad turística en Bolivia, la intención de estandarizar la información acerca de los atractivos turísticos, su acceso y los servicios disponibles en cada destino.

Tanto el visitante nacional como el extranjero deben encontrar en el país visitado, los mecanismos que faciliten su desplazamiento interno lo que redundará sin lugar a dudas en una mejor imagen del país en su conjunto y en una elevación del grado de satisfacción de la demanda.

La presente metodología, ha considerado para su elaboración la simbología y criterios de información utilizados a nivel internacional pero también ha adaptado su contenido a la realidad nacional con sus características particulares.

El nuevo rol que deben asumir las Prefecturas y Municipios incluye la facilitación del turismo. En este sentido, la Secretaría Nacional de Turismo, cumpliendo su específica función, pone a disposición de esas instancias esta metodología con el propósito de que en el corto plazo se pueda encarar la realización de las acciones pertinentes para plasmar un sistema nacional de señalización uniforme y efectivo.

El sector privado también encontrará en esta metodología, la información necesaria para facilitar la adopción de simbología en su material promocional e informativo así como en las infraestructuras y servicios de sus instalaciones y equipos.

Su utilización constante y generalizada permitirá cumplir con el propósito de informar mejor a todos nuestros visitantes.

La Paz, agosto de 1997.



Lic. Ricardo Rojas Harrison  
SECRETARIO NACIONAL DE TURISMO

00768

MFN-371

338.4791  
B689 me

## CONTENIDO

1. **JUSTIFICACION**
- 2.- **OBJETIVO DE LA METODOLOGIA**
- 3.- **TIPOS DE SEÑALIZACION**
  - 3.1 Señalización General - Concepto
  - 3.2 Señalización de tránsito de personas
  - 3.3 Señalización de tránsito de vehículos
  - 3.4 Señalización de información general
- 4.- **FUNCIONES DE LA SEÑALIZACION TURISTICA**
  - 4.1 Información sobre Servicios Turísticos
  - 4.2 Información sobre Atractivos
- 5.- **CONTENIDO JURIDICO DE LA SEÑALIZACION TURISTICA**
6. **FORMA, TAMAÑO Y COLOR DE LA SEÑALIZACION**
  - 6.1 Señalización Restrictiva  
*Forma, tamaño y color*
  - 6.2 Señalización Preventiva  
*Forma, tamaño y color*
  - 6.3 Señalización Informativa
    - *Identificación*
    - *Destino*
    - *Servicios*
    - *Forma, tamaño y color*
  - 6.4 Señalización aplicada

33700

## 7.- SIMBOLOGIA DE LA SEÑALIZACION TURISTICA

- 7.1 Objetivos
- 7.2 Diseño gráfico de la simbología y la señalización
  - *Características*
  - *Módulo*
  - *Tamaño*
  - *Color*
  - *Textura- Tipos*
- 7.3 Tipos de Simbología
  - 7.3.1 Simbología de atractivos turísticos
    - *Simbología de atractivos naturales*
    - *Simbología de atractivos culturales*
  - 7.3.2 Simbología de Servicios Turísticos
    - *Servicios de alojamiento*
    - *Servicios de alimentos*
    - *Servicios de recreativos*
    - *Servicios de viaje*
    - *Servicios generales*
  - 7.3.3 Simbología de Actividades turísticas

## 8.- USO Y APLICACION TURISTICA DE LA SEÑALIZACION TURISTICA

### 8.1 Descripción

- *Señalización turística en vías de acceso y carreteras*
- *Señalización turística urbana y rural*

### 8.2 Clasificación de la señalización turística

- 8.2.1 Señales Referenciales
- 8.2.2 Señales de Orientación
- 8.2.3 Señales de Confirmación
- 8.2.4 Señalización turística urbana y rural
  - a. *Señales indicativas*
  - b. *Señales de indicativas especiales*
  - c. *Señales de Sitio*
  - d. *Señales de Sitio especiales*

## **METODOLOGIA PARA LA SEÑALIZACION TURISTICA DE BOLIVIA**

### **1. JUSTIFICACION**

La elaboración de una metodología para la señalización turística surge de la necesidad de proporcionar al visitante información fidedigna sobre los atractivos, servicios y actividades existentes.

Dado que el visitante extranjero y también el nacional requieren de una orientación mas clara para la percepción de los recursos, se hace imprescindible ejecutar una señalización turística, respetando sin embargo las características medio ambientales de cada región.

La variedad de los recursos turísticos del país en localización y su grado de implementación, hacen que la vía de comunicación terrestre sea la más utilizada y frecuente, pero al mismo tiempo la que presenta mayores deficiencias en cuanto a diseño, estructura y conservación. No obstante, una adecuada señalización podría, sino eliminar, al menos reducir en forma significativa, las actuales deficiencias que inciden negativamente en la imagen del producto turístico boliviano y en los servicios individuales.

La escasa señalización existente se limita únicamente a la utilizada en el transporte por carretera la misma que a nivel regional muestra diferencias sustanciales que no hacen otra cosa que confundir y desorientar aún más a los visitantes.

Otro factor que fortalece la adopción de una metodología de señalización turística es el derivado del análisis de la forma de viaje que predomina en el país.

Aproximadamente del 60 al 70 % de los visitantes extranjeros llegan al país sin hacer uso de los servicios de las agencias de viaje con lo cual su desplazamiento interno se caracteriza por un manejo individual de la información general sobre accesos, transporte, distancia, atractivos, servicios, etc.

La visita de atractivos de interés esta supeditada a la información que pueden obtener sobre el mismo influyendo negativamente en una mayor penetración en el territorio nacional.

La metodología de señalización turística abarca la mayor cantidad posible de los elementos constitutivos del producto turístico. Sin embargo dado su caracter genérico no puede incluir la totalidad de los aspectos.

Por esto si existiera un caso no contemplado las autoridades ó instituciones que lo utilicen deben dirigirse a la Secretaría Nacional de Turismo a fin de recibir el asesoramiento y orientación respectivas.

## **2. OBJETIVO DE LA METODOLOGIA**

- Disponer de criterios uniformes y de un sistema de señalización turística a nivel nacional.
- Orientar las intervenciones de las entidades nacionales, regionales y locales en el patrimonio turistico.
- Poner a disposición de las entidades públicas y privadas un Manual para la implementación de un sistema que permita mejor ordenamiento del territorio y un manejo adecuado de la simbologia para la información al visitante.
- Propiciar una mejora de la imagen turistica nacional.

## **3. TIPOS DE SEÑALIZACION**

Con objeto de precisar el grado de especificidad de la señalización, conviene efectuar una división de la señalización en los siguientes tipos:

### **3.1 Señalización general**

Se define como señalización general a “toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes de un núcleo urbano y de las vías que los conectan”.

Esta señalización es utilizada, por extensión, también por los visitantes temporales proporcionándoles la misma utilidad.

### **3.2 Señalización de tránsito de personas**

La señalización de tránsito de personas está incluida en la estructura urbana de los centros poblados y se refiere básicamente a aquella que viabiliza el tráfico peatonal. Este instrumento tiene como objetivo básico la adecuada utilización de la trama urbana a través de una información oportuna y de fácil comprensión.

En consecuencia este tipo de señales, son útiles para el habitante del núcleo urbano pero son de muchísima ayuda para el visitante.

Algunos ejemplos de estas señales son los letreros de identificación de calles y su numeración, los pasos peatonales en cada arteria, las paradas de vehículos de servicio público, la identificación de lugares públicos, etc.

Adicionalmente en las áreas centrales o de mayor congestión y tránsito peatonal un elemento importante es un punto de referencia central (plaza principal o similar) donde existe un plano general de la ciudad a un tamaño lo suficientemente grande que permite la ubicación rápida de los transeúntes el mismo está complementado con planos a una escala menor que se ubican en las principales paradas de buses o donde se han construido los “refugios peatonales” que sirven para la bajada y subida de los pasajeros que utilizan los vehículos públicos de transporte urbano.



Como este tipo de señalización tiene como principal propósito el ordenamiento urbano, su ejecución e implementación no está bajo la responsabilidad del ente oficial de turismo, pero dado el importante servicio que presta es altamente factible realizar la misma a través de las municipalidades en cooperación con el sector privado.

### **3.3 Señalización de tránsito de vehículos**

En la parte urbana las señales para el flujo vehicular están normalmente a cargo de las alcaldías respectivas y de las autoridades de tránsito.

En nuestro país no se puede afirmar que haya una ciudad que tenga los estándares internacionales pero también es de relativa fácil aplicabilidad la ejecución de estas obras a través de una acción mancomunada de las Alcaldías y las autoridades del Unidad Operativa de Tránsito.

En caso de la señalización en carreteras o vías de comunicación en general es una acción que corresponde a la Prefectura del Departamento a través del Servicio Departamental de Caminos y en alguna medida al Automóvil Club Boliviano.

En ambos casos, el problema reside en la financiación para la ejecución de las obras puesto que la simbología y todos los detalles sobre el particular están muy bien definidos y son de conocimiento de las autoridades nacionales a través de la suscripción de acuerdos internacionales.

En este punto se incluyen las señales de piso, los letreros al borde de las vías de comunicación, las informaciones sobre estado, características, trazo, distancias, restricciones, estaciones de expendio de gasolina, otros servicios, etc.

Al igual que en el punto referido "al tránsito de personas" la ejecución excede el ámbito de competencia de la Secretaría Nacional de Turismo, excepto en el caso de construcciones de carreteras turísticas situación que en el corto plazo no está prevista.

### 3.4 Señalización de información general

Este acápite agrupa toda aquella información que adicionalmente a los de los puntos anteriores completa el panel de orientación sobre el acceso a los servicios públicos.

Agrupados por grandes conglomerados se dividen en:

- a) Servicios de Salud: Hospitales, Clínicas, Cruz Roja, Postas Sanitarias y en general todos los servicios de asistencia médica.
- b) Servicio de Comunicaciones. Oficinas de correos, Fax, Telex, Telefonía, Telégrafos, etc.

## 4. FUNCIONES DE LA SEÑALIZACION TURISTICA

La metodología parte de la conceptualización precisa de los atractivos o recursos de carácter turístico, los servicios que hacen posible su utilización y aprovechamiento, las actividades que se pueden desarrollar y la infraestructura básica, sujetas a la señalización.

La infraestructura está incluida en el punto referido a la Señalización General y la señalización de las actividades, dado su carácter dinámico y dependiente de la categoría o tipo de los atractivos, también estará subordinada a las señales que se adopten para los recursos; salvo en aquellos casos en que la actividad es más importante y desplaza al lugar físico del atractivo, en tal caso la señalización será adoptada de acuerdo a los cánones internacionales.

En consecuencia la señalización se basa en los dos primeros elementos es decir los atractivos y los servicios turísticos.

A nivel nacional se puede afirmar que en la práctica no existe ningún tipo de simbología establecida ni en los atractivos naturales ni en los de carácter cultural.

Actualmente algunas entidades, como la Secretaría Nacional de Medio Ambiente y la Secretaría Nacional de Cultura, estudian la posibilidad de establecer simbologías en estos aspectos para tanto la Metodología presente busca fundamentalmente adoptar una simbología desde el punto de vista turístico, de fácil comprensión, lo suficientemente uniforme que oriente en forma clara y rápida a los visitantes nacionales y extranjeros.

En consecuencia no se trata de crear una simbología para cada cultura y menos para cada monumento, sino más bien una señalización de carácter genérico que permita eso si la posterior profundización y adaptación por cada región o tema en particular.

#### **4.1 Información sobre servicios turísticos**

A diferencia de lo señalado para los atractivos turísticos donde se propone mantener los rasgos y características particulares de los atractivos de un país en función de una cierta estandarización, en los servicios turísticos, el objetivo es tratar de uniformar en la mayor medida posible la simbología que se utilizará para su descripción y orientación.

Los servicios turísticos son un componente esencial del producto turístico y en atención a su carácter de complemento vital para la operación receptiva y para la explotación del recurso turístico, se han incorporado criterios internacionales para su señalización por cuanto si bien el visitante busca encontrar nuevos y diferentes atractivos, a la hora de acceder al uso de los servicios turísticos opta por elegir aquellos cuya imagen y nivel le permitan tener algún parámetro de comparación.

En consecuencia, la diferenciación apriorística que efectúa entre un hotel de cinco estrellas y uno de dos o de una, es inmediata por cuanto la placa o logotipos de identificación del establecimiento le da una serie de criterios en cuanto a la calidad de los servicios e incluso en cuanto al precio.

Además de los servicios de los establecimientos de hospedaje tanto hoteleros como extra hotelero, se incorporan otros tales como los servicios de alimentación (restaurantes, discotecas, peñas, night clubs, etc) , el transporte en todas sus modalidades el esparcimiento y otros.

Actualmente existe ya alguna simbología a nivel internacional caso Comunidad Europea C.E. La misma que ha servido de base para el presente documento.

#### **4.2 Información sobre atractivos**

El análisis realiza una primera gran división entre atractivos de carácter natural y atractivos culturales.

Entre los primeros se pueden citar a los nevados, salares, rios, bosques, parques naturales, aguas termales, etc. que en el capítulo correspondiente son objeto de una identificación gráfica.

De la misma manera la señalización de atractivos de carácter cultural incluye a toda la gama que abarca la acepción más amplia de la palabra pero que debido a que en esencia este es un rasgo particular y en algunos casos único de la identidad de una nación, la simbología adoptada es resultado de un profundo estudio de los componentes de la cultura de un país, desde los restos arqueológicos hasta el folklore.

### **5. CONTENIDO JURIDICO DE LA SEÑALIZACION TURISTICA**

La Secretaria Nacional de Turismo por las normas vigentes está facultada para aplicar la metodología a nivel nacional.

Esto es totalmente válido a nivel nacional y sectorial en atención a su calidad de ente rector del turismo en el país.

El proceso de formulación de la presente metodología ha considerado un análisis referencial de diferentes

simbologías adoptadas y de un completo estudio semiótico que puede ser obtenido a requerimiento.

Se entiende por «señalización formal» aquella señalización determinada por instituciones nacionales o internacionales cuya vigencia se mantiene y es aplicada en distintas actividades de orden público y privado.

A esta «señalización formal» pertenecen todas aquellas instituciones como el Servicio Nacional de Caminos, Instituto Geográfico Militar y otras instituciones como ser: International Air Transport Association (IATA), etc.

Dentro la señalización en Bolivia existe un documento del Servicio Nacional de Caminos que se elaboró para el diseño del manual sobre señalización vial, de acuerdo al convenio para la adopción del manual interamericano de dispositivos para el control del tránsito en calles y carreteras.

Este manual fue producto de un análisis desde el año 1964 donde la O.E.A. programa Congresos periódicos para actualizar la señalización en el continente americano, a cuyo bien el Servicio Nacional de Caminos formuló la iniciativa de disponer un sistema de reglamentación para la señalización vial.

## **6. FORMA, TAMAÑO Y COLOR DE LA SEÑALIZACION**

Como todo proyecto que, necesite diseño; el estudio es la forma, tamaño y color sera fundamental ya que de la misma podrán ser identificados los simbolos, especialmente el tipo de señalización especifica. En este caso turistica.

De acuerdo a las normas existentes en el Servicio Nacional de Caminos, las formas se clasifican en:

**SEÑALIZACION RESTRICTIVA**  
**SEÑALIZACION PREVENTIVA**  
**SEÑALIZACION INFORMATIVA**

## **6.1 Señalización restrictiva:**

### ***Forma, tamaño y color***

Son de forma circular sobre un campo o fondo de forma rectangular colocado de manera vertical tiene un tamaño de 60 x 80 cm.

Las señales PARE y CEDA EL PASO son las únicas que tienen diferentes formas la primera es de forma octogonal con una distancia de 75 cm. entre sus lados paralelos y la segunda de forma triangular (equilátero) de 80 cm. por cada lado.

Las placas o fondos rectangulares, excepto las señales de PARE y CEDA EL PASO serán de color blanco, y en la parte superior llevará un círculo de color rojo que encierra el símbolo de color negro.

La leyenda estará ocupada en la parte inferior, no se aplicará cuando se decida utilizar placas de forma circular solamente.

## **6.2 Señalización preventiva**

Se utilizan para indicar la existencia de un peligro potencial o real que el conductor o transeúnte tiene que conocer antes de llegar al mismo.

Algunas de éstas señales van seguidas por una señal restrictiva.

### ***Forma, tamaño y color***

Las señales preventivas son de forma cuadrada, excepto las señales direccionales y la de "CUIDADO CON EL TREN".

El tamaño es de 60 cm. por lado.

Todas las placas son de color amarillo y el símbolo en color negro.

### **6.3 Señalización informativa**

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino de los caminos poblacionales y distancias.

Por la función se clasificaran en tres grupos:

- **Identificación**

Para identificar los caminos por el número que se le asigna.  
Correspondiente a la numeración del mapa vial.

- **Destino**

Para indicar el nombre y la distancia a las poblaciones que se encuentran a lo largo del camino.

- **Servicios**

Se emplean para indicar la existencia de servicios auxiliares a lo largo del trayecto.

#### ***Forma, tamaño y color***

Las señales informativas son rectangulares de diferentes tamaños.

Son de color blanco y las letras de color negro de la misma manera que los símbolos, cuando estas señales son elevadas, el fondo es de color verde y las letras de color blanco.

Las placas de servicios son de color, azul, el campo de color blanco, el símbolo de color negro.

Los formatos de señalización turística serán adaptados de la principal organización de Bolivia que es el Servicio Nacional de Caminos, de acuerdo a estas normas se realizarán cambios de diseño en cuanto al estudio anteriormente presentado, todo esto para modernizar los trazos y comparar con otros que están reconocidos mundialmente.

En lo que se refiere al formato y color, también se tratará de ver la posibilidad de adoptar aquellos que la mayoría de los turistas ya conocen.

#### **6.4 Señalización aplicada**

Se entiende por señalización aplicada a aquella señalización que se refiere a un tema específico en el caso presente la SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.

Dentro los diferentes métodos utilizados en el mundo entero, están los estudios para temas específicos tal es el caso de los aeropuertos, hospitales, juegos Olímpicos y en lugares de atractivos turísticos. Cada uno de ellos obedece a la necesidad de orientar a los individuos.

Todos los conceptos detallados en forma precedente serán objeto de una aplicación rigurosa en el tratamiento y descripción de la Señalización Turística Nacional.

### **7. SIMBOLOGIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

La actividad turística que conlleva el desplazamiento de personas de los lugares habituales de su residencia a otros sitios nuevos, especialmente motivados por los distintos atractivos que presentan los lugares visitados,



requieren para su disfrute de una serie de servicios y facilidades entre los que podemos brindar a los visitantes, información sobre la localización de acceso de los atractivos y servicios turísticos a través de símbolos y signos especiales, los cuales deben tener una adecuada ubicación y colocación.

## **7.1 Objetivos**

Los objetivos que se persiguen con la implantación de la señalización Turística a nivel nacional son:

- Llevar un mensaje
- Informar la incertidumbre
- Suprimir las barreras del idioma
- Guiar a la persona a su destino final
- Ahorrar tiempo al individuo que requiere información rápida
- Captar la atención de las personas sobre aspectos y/o lugares de interés turístico
- Identificar los atractivos y servicios según sus principales características.
- Conseguir efectos substanciales en la conducta de las personas
- Proporcionar seguridad
- Crear una buena imagen del país
- Facilitar la visita a los atractivos turísticos
- Orientar a los conductores de vehículos
- Minimizar costos y tiempo
- Estandarizar la utilización de la simbología en el material gráfico

La metodología para la señalización turística a nivel nacional se basa en la utilización de símbolos y signos que representan los atractivos y servicios turísticos que ofrece el país. Estos símbolos, una vez plasmados en señales, que deben ser colocadas y ubicadas de manera adecuada, permitirán cumplir con los objetivos anteriormente anotados.

## 7.2 Diseño gráfico

### *Características*

Luego de un análisis referido a la semiótica se ha visto por conveniente definir las siguientes características:

### *Módulo*

- 1° Forma cuadrada con los bordes bomeados
- 2° Campo color blanco
- 3° Símbolo color negro
- 4° Borde color negro

Como se puede observar el diseño del módulo dónde se realizará o plasmará el trabajo de señalización mediante simbología es muy fácil de construir y consta de:

- 1° Un cuadro de 16 cm de lado
- 2° Un centro a 8 cm. de la línea de borde
- 3° Los vértices bomeados se realizaran con un círculo de 4 cm. de diámetro y un centro de 2 cm.
- 4° El borde esta constituido por una línea de 2 mm de espesor
- 5° El fondo o campo sera de color blanco
- 6° El signo o simbolo será de color negro

### *Tamaño*

El tamaño se adecuará al sistema internacional de módulos que son utilizados por el Servicio Nacional de Caminos y otros que sirvan para normar las dimensiones de los letreros de señalización.

Además debe tomarse en cuenta que el símbolo podrá ser ampliado reducido y aunque en algunos casos está bien diseñado y ejecutado puede no ser apto para la reducción lo cual impedirá su uso en mapas, planos y todo material impreso.

El diseño del tamaño debe realizarse bajo una rejilla o módulo que además de permitir trabajar en escala, podrá ser reproducido sin ninguna dificultad de acuerdo al tamaño requerido.

El formato de trabajo es de 16 cm. x 16 cm. de puntas borneadas (redondeadas).

### *Color*

Los colores usados internacionalmente en los aeropuertos, estaciones de ferrocarril, terminal de buses, hospitales y otros son verde, blanco, azul, negro. Por esta razón se deberá adoptar el mismo tipo de pintura y color.

### *Textura - Tipos*

La textura va definida en el tipo de material a usar, éste varía desde la plancha metálica hasta la madera, lo principal de un letrero de señalización es que su superficie no presente deformaciones ni alteraciones, por lo cual debe ser lisa de manera que cualquier logotipo, símbolo o mensaje escrito pueda ser fácilmente diseñado e interpretado.

- ***Tipos de textura***

Los tipos de textura aconsejados para los letreros de señalización .

- Madera contrachapada
- Placa de aluminio
- Aluminio laminado
- Chapa o plancha metálica

Dentro de todos los materiales arriba mencionados, se ha visto por conveniente utilizar la plancha metálica por sus características físicas y técnicas, que se adecúan a las necesidades de la aplicación de las señales, sobretodo cuando están ubicadas a la interperie.

Entre otras sus cualidades son:

- Superficie lisa que permite un dibujo uniforme
- Consistencia dura que evita su fácil deterioro siempre y cuando esté tratada con material anticorrosivo.
- Resistencia a diferentes temperaturas climáticas
- Su dureza disminuye daños premeditados
- Admite todo tipo de pinturas.

### 7.3 TIPOS DE SIMBOLOGIA

Para facilitar la concepción y selección de la simbología a utilizar y a objeto de establecer una clara distinción en la representación de los principales elementos constitutivos del producto turístico se ha realizado la siguiente clasificación:

- SIMBOLOGIA DE ATRACTIVOS TURISTICOS
- SIMBOLOGIA DE SERVICIOS TURISTICOS
- SIMBOLOGIA DE ACTIVIDADES TURISTICAS

Esta clasificación toma en cuenta los tres componentes principales de la oferta turística nacional ya que no se puede concebir la adopción de un sistema de símbolos únicamente para los atractivos, excluyendo a los otros componentes por cuanto la señalización no sería completa ya que estos tres elementos mantienen entre sí una interrelación indisoluble no pudiendo excluirse ninguno.

Al ser los atractivos turísticos, el principal motor de la actividad se los representará en forma de símbolos, para informar de su existencia y accesos a través de la adopción de un signo que identifique la amplia gama de atractivos turísticos con que cuenta el país.

Por otra parte todo desplazamiento turístico, requiere de la prestación de servicios, por tanto estos deben estar adecuadamente señalados para facilitar al visitante su acceso, identificación y localización.

Por último se ha efectuado un desglose para representar las actividades turísticas, por cuanto éstas forman parte importante de los desplazamientos y aunque dependen totalmente del lugar donde se ubica el atractivo, las actividades por sí mismas constituyen la motivación del viaje.

### 7.3.1 Simbología de atractivos turísticos

Bolivia por constituirse en síntesis geográfica al estar ubicada en el centro de Sud América y por haber sido cuna de civilizaciones, posee gran variedad de atractivos turísticos.

La Metodología de Inventariación de los Atractivos Turísticos considera distintos tipos según sean sitios naturales, patrimonio urbano, arquitectónico y artístico, etnografía y folklore, realizaciones técnicas, científicas y acontecimientos programados.

A su vez divide estas 5 categorías en tipos y subtipos estableciendo una clara identificación según el atractivo a inventariar.

Hasta el momento se han identificado mediante esta metodología más de 1.300 atractivos turísticos de distinto tipo en el país. Sin embargo, aunque pueden ser los más representativos no son explotados en su totalidad por no disponer de infraestructura que permita su acceso, ni de servicios complementarios.

Respondiendo a este criterio y siendo imposible adoptar un símbolo para cada uno de los tipos de atractivos que, además contemplan todas las características técnicas a fin de transmitir adecuadamente el mensaje, se ha determinado establecer una división entre:

- ATRACTIVOS NATURALES Y
- ATRACTIVOS CULTURALES; ELIGIENDO ENTRE ESTOS DOS, LOS TIPOS DE ATRACTIVOS, MAS REPRESENTATIVOS.

Esta subdivisión también responde al criterio de uniformizar la señalización, evitando tener una variedad de símbolos que confundan en lugar de orientar.

Los atractivos naturales se encuentran generalmente fuera de los núcleos urbanos debiendo aplicarse la señalización, de una forma distinta tanto en lo que se refiere a ubicación, colocación características, etc. de la que se empleará para los atractivos culturales que generalmente están ubicados en las ciudades o centros poblados..

- ***Simbología de atractivos naturales***

Los atractivos naturales o sitio natural como su nombre lo explica se refiere a aquellos sitios y configuraciones naturales que por su constitución e interrelación con el hombre hace de este partícipe activo o pasivo del mismo.

En turismo, el atractivo natural tendrá valor siempre y cuando el hombre pueda ser partícipe activo o pasivo. Activo en los rios, realizando la pesca deportiva, caminando por senderos pintorescos, navegando, etc. y pasivo admirando el paisaje, tomando fotografías, etc.

No siempre un atractivo natural estará al alcance de todos los turistas, razón por la cual existen varios tipos de turismo, por ejemplo: de aventura, salud, trekking etc.

Se ha visto por conveniente que el simbolo genérico para identificar un sitio natural será una estrella, como se ve en el dibujo:



Las características son:

- *Estrella de cinco puntas*
- *De fácil fijación visual*
- *Es un símbolo que no se confundirá con otros*

Dentro de la amplia gama de atractivos naturales se ha hecho una selección de aquellos que representados en símbolos se utilizarán en señales que se colocarán en las vías de acceso o sitios urbanos que conduzcan a los atractivos así como para representar los mismo en el material gráfico es decir, folletos, guías, mapas turísticos y mapas camineros.

### **Montañas y Cordilleras:**



Es un tipo de atractivo desatacado en el área Andina del país, su aplicación se hará principalmente en el material gráfico.



**Volcanes:**



Simboliza la presencia de volcanes existentes en el territorio nacional que posean un interés turístico.

**Nevados:**



Simboliza los nevados que posean un interés turístico.

**Salares:**



Recientemente este tipo de áreas naturales ha cobrado una relevancia particular por lo que la adopción de simbología particular se justifica plenamente.

### **Bosques:**



Existiendo en el país una diversidad de climas, altura y conformación orográfica, se tienen la presencia de bosques que deben ser representados por este símbolo y cuya aplicación se la hará especialmente en el material gráfico y en ciertas vías de acceso a este tipo de atractivos.

### **Lagos:**



Es importante la presencia de lagos a lo largo de todo el territorio nacional siendo nuestro principal atractivo representativo el Lago Titikaka por lo tanto se ha considerado adecuado adoptar un símbolo para este tipo de atractivo que será utilizado especialmente en el material gráfico.

### **Cascadas, cataratas o salto:**



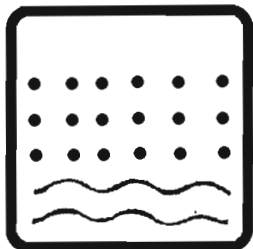
Siendo un atractivo natural muy particular y llamativo, se ha considerado una representación a través de este símbolo, pudiendo aplicarse en las vías de acceso cercanas al atractivo en el material gráfico bajo el mismo criterio referentes a color y características de los símbolos precedentes.

Cuevas o cavernas:



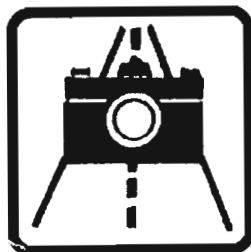
El país cuenta con cuevas o cavernas aptas para la práctica de la espeleología, por lo tanto al constituirse en un atractivo natural importante se ha adoptado este símbolo.

Aguas termales:



Interesante atractivo natural que se encuentra en casi todos los departamentos del país será representado mediante este símbolo seleccionado cuya aplicación podría hacerse en el material gráfico, en vías de acceso o en el lugar donde esté ubicado el atractivo.

Caminos y senderos pintorescos:



Lugares donde existen vistas paronámicas o puntos de interés serán representados a través de este símbolo.

Lugares de observación de flora, fauna y parques nacionales:



Se representaran mediante estos símbolos los lugares aptos para la observación de flora, fauna y parques nacionales, pudiendo aplicarse este símbolo en vías de acceso y en el sitio apto para ello.

### *Simbología de atractivos culturales*

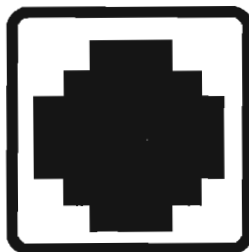
La mayoría de los países han adoptado símbolos representativos de su cultura para identificar el patrimonio cultural, tal es el caso de México que adoptó una piramide, o un castillo en el caso de Alemania.

La diversa gama de expresiones culturales que esta ligada a la variada geografía nacional obliga a efectuar un análisis más detenido a fin de obtener un símbolo genérico que resuma en si las culturas andinas y orientales, dentro del ámbito cultural de nuestro país se desarrollaron muchas culturas; estan entre ellos:

Los Tiwanakotas, Incas, Urus, Mollo, Moxos, etc. De todas estas culturas, la más representativa y conocida en el mundo es la de Tiwanaku que fue sin duda la principal y donde el mismo diseño alcanzó verdaderos rasgos de perfección, es por eso que haciendo un análisis del diseño tiwanakota se llega a la siguiente conclusiones:

- 1° Que las líneas Tiwanakotas son simétricas y generalmente presentan líneas rectas.
- 2° El signo escalonado es una constante que se repite.
- 3° Que se debe adoptar un diseño que ya existe dentro de los dibujos tiwanakotas.

En resumen el símbolo genérico por el cual quedará identificado una zona o un atractivo cultural será:



Friso muy repetido por la cultura Tiwanacota, cuyas características son:

- Forma de cruz griega
- Fácil de fijar visualmente
- Símbolo único que no se confunde

Siendo los atractivos culturales muy diversos en el país tanto en lo que se refiere al número de los mismos como a sus características relevantes, a fin de no entrar en detalles y a objeto de informar sobre su presencia y evitar confundir el receptor se ha hecho una selección de los más representativos al igual que para los atractivos naturales siendo ellos los siguientes:

### Sitios arqueológicos



Para simbolizar la existencia de este tipo de atractivos que son representativos en el país, su aplicación puede hacerse en material gráfico, vías de acceso y el sitio donde se encuentran los restos arqueológicos.

### Monumentos, edificios, obras de arquitectura y artes



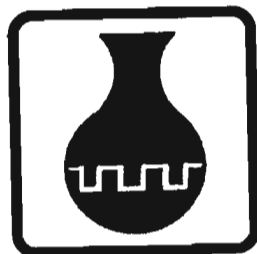
Estos atractivos estarán representados a través de éste simbolo por considerarse el más representativo para indicar la presencia de los mismos tanto en el material gráfico como en las cercanías del atractivo.

### Grupos Étnicos



Simbolizan la existencia de asentamientos humanos de características étnicas siendo su aplicación especialmente en el material gráfico.

## Artesanía



Mediante este símbolo se representará la ubicación de poblados donde se produzca artesanía representativa de la región, lugares donde se lleve a cabo la venta de estos artículos o la exhibición de los mismos.

La simbología será aplicada tanto en el material gráfico como en el lugar del atractivo.

## Santuarios religiosos



Simbolizan la existencia de santuarios religiosos que en determinadas fechas motivarán el desplazamiento de visitantes.

Se aplica tanto en el material gráfico como en las vías de acceso o cercanías del santuario.

### Explotaciones mineras



### Folklore



Lugares que se constituyen en aptos a ser explotados turísticamente .

La simbología adoptada puede utilizarse tanto en el material gráfico, vías de acceso o en sitio.

El símbolo representa la gran variedad de expresiones folklóricas existentes, desde la música y danzas hasta las expresiones míticas.

#### 7.3.2 Simbología de servicios turísticos

En el caso de los servicios turísticos la gran variedad y cantidad de los mismos impiden la adopción de un símbolo genérico capaz de resumir en su identidad a todos ellos.

Además por su condición inmaterial no es factible aplicarlos en la señalización externa ni en el material gráfico sin causar confusión.

A diferencia de la simbología para atractivos turísticos que exige una adaptación de las técnicas de diseño a las características particulares de cada país, los servicios turísticos han sido objeto de muchos estudios habiéndose logrado una casi estandarización de los mismos a nivel



internacional por ello en función a todos los antecedentes recopilados se ha definido a la siguiente división y simbología específica:

- 1° *Servicios de alojamiento*
- 2° *Servicios de alimentación*
- 3° *Servicios de recreación*
- 4° *Servicios de viaje*
- 5° *Servicios generales*

- **Simbología Servicios de alojamiento**

La metodología del Patrimonio Turístico distingue para este servicio a dos tipos:

Alojamiento Hotelero  
Alojamiento Extrahotelero

En el primer tipo se incluyen todas las categorías de establecimientos de hospedaje y que se encuentran consignados en la respectiva reglamentación por considerarse de carácter formal.

En el segundo tipo se encuentran aquellos cuyas condiciones de servicios difieren de los anteriores.

A fin de simplificar la simbología para ambos tipos se ha elegido los siguientes signos por considerarse representativos:

Alojamiento Hotelero



Camping



***Servicios de alimentación***

Simboliza establecimientos donde se proporciona el servicio de alimentación, haciendo una diferencia de acuerdo al tipo de atención que en estos se brinda.

Restaurantes



Bares



Cafeterías



### *Servicios recreativos*

Son aquellos servicios complementarios que permiten la recreación y entrenamiento de las personas. Se los representan mediante la adopción de un símbolo que a continuación se anota:

#### **Discoteca y/o Night Clubs**



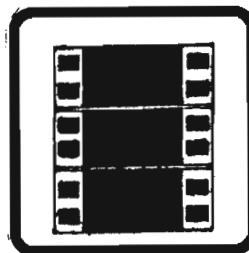
#### **Galerías de Arte**



#### **Instalaciones deportivas**



#### **Cines**



**Teatros**



**Salas de juegos**



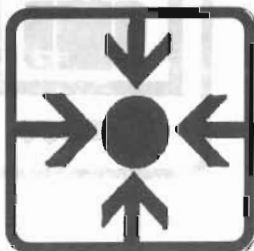
**Peñas folklóricas**



***Servicios de viaje***

La actividad turística que implica el viaje o desplazamiento de un lugar a otro, requiere de una serie de servicios de apoyo que se brinda especialmente en los aeropuertos, terminales terrestres y en general en la misma ciudad. Se ha hecho una selección de este tipo de servicios y se ha adoptado la siguiente simbología:

**Punto de encuentro**



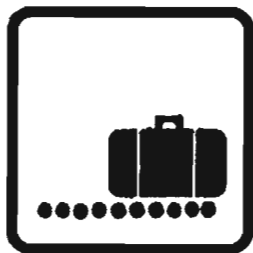
**Sala de espera**



**Consigna de equipaje**



**Cinta transportadora  
de equipaje**



**Control de equipaje**



**Carretillas de equipo**



**Aduana central de equipaje**



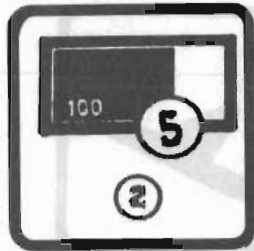
**Mozo de equipaje  
(maletero)**



**Consigna automatica**



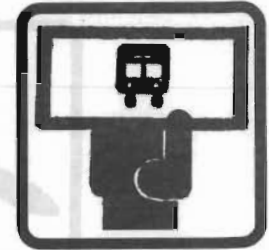
**Cambio de moneda**



**Reserva de Hoteles**



**Venta de Tickets**



**Información Turística**



**Alquiler de automóviles**



**Aeropuerto**



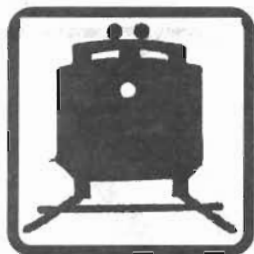
**Llegada de vuelo**



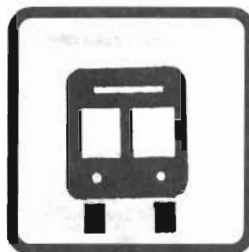
**Salida de vuelo**



**Estación ferroviaria**



**Autobuses, terminal  
de autobuses**



**Regalos, souvenirs**



### *Simbología de servicios generales*

Son aquellos que siendo públicos son utilizados también dentro la actividad turística porque son básicos en la actividad diaria habiendo una gran gama de estos servicios. Se presentan, simplemente a aquellos que guardan una mayor relación con los servicios de demandados por los turistas.

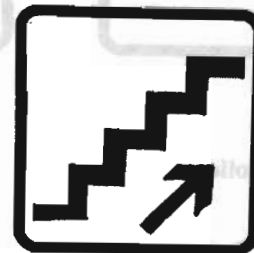
**Entrada**



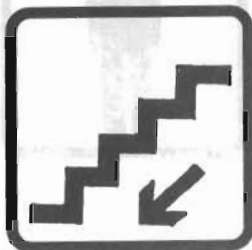
**Salida**



**Subida**



**Bajada**



**Ascensor**



**Guardarropia**



**Teléfono**





**Correos**



**Buses urbanos**



**Taxi**



**Venta de gasolina**



**Policía**



**Primeros Auxilios**



**Servicios Higiénicos**



### 7.3.3 Simbología de actividades turísticas

Las actividades que se pueden practicar en el territorio nacional son muy variadas, sin embargo para la presente metodología se ha seleccionado aquellas que actualmente esta siendo desarrollados por visitantes nacionales y extranjeros.

Esta metodología no pretende eliminar la representación de las actividades a las que a continuación se señalan, pudiendo adoptarse un símbolo u otras que se consideren correctamente, tomando como norma los siguientes aspectos.

- La actividad turística tiene como diseño predominante la figura humana.
- La aplicación de esta simbología sera especialmente en el matefial gráfico, lugares donde se realiza la práctica y vías de acceso a los mismos.

Se ha considerado simbolizar las siguientes actividades:

**Andinismo**



**Actividades religiosas (ver santuarios)**



**Paseos**



**Pesca Deportiva**



**Rios rapidos**



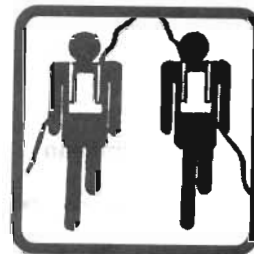
**Natación**



**Ski**



**Trekking**



A diferencia de la simbología en la señalización el uso de los símbolos estará supeditado al tipo de mensaje a transmitirse y a la ubicación de la misma.

Se debe aclarar que a medida que las necesidades del sector lo determinen, se pueden ir agregando un número mayor de símbolos y de ninguna manera los símbolos aquí anotados tienen un carácter limitativo.

## 8. USO Y APLICACION DE LA SEÑALIZACION

### 8.1 Descripción

La señalización es la transmisión de forma inmediata de un mensaje o una idea mediante la utilización de símbolos, leyendas o signos.

Para la aplicación de la señalización se deben considerar las circunstancias en las que se desarrollara la comunicación, es decir la presencia de la señal en un determinado lugar y para una determinada función, posibilitando al receptor la identificación entera del mensaje.

La presente metodología de señalización turística a nivel nacional, establece las normas de diseño y métodos constructivos que permitan cumplir los objetivos de la señalización turística. Sin embargo se debe anotar que el éxito de la misma estará fundamentado en la implementación de señalización vial y señalización general pues la señalización turística únicamente se abocará a identificar los atractivos, servicios o lugares de interés turístico y la forma de acceder a ellos, debiendo previamente solucionarse la indicación de carreteras, poblaciones, distancias, etc. a través de las normas que están comprendidas en la Reglamentación sobre señalización vial del SENAC.

La señalización turística no suplantarán ni solucionará las deficiencias que a nivel de señalización general se detectan tanto en caminos carreteros del país así como en núcleos urbanos y rurales, recomendándose por lo tanto la implementación de esta señalización general previamente a la señalización turística.

Para la concepción de las características físicas que deberán llevar las señales de esta metodología se han tomado en cuenta los siguientes aspectos generales:

- Las señales turísticas deben ser concretas y claras, tendientes a no alterar el entorno o paisaje donde están ubicadas.
- Deben utilizarse colores que eviten confusión con otras señales, sino más bien que la hagan distinta y paulatinamente reconocible.
- Debe evitarse el uso de elementos llamativos para no ser confundidos con los diversos anuncios y propagandas.
- Deben determinarse adecuadamente el lugar donde se colocarán en función a la idea o mensaje a transmitir.
- Los materiales a utilizar deben ser resistentes a las inclemencias del tiempo, puesto que en la mayoría de los casos las señales estarán expuestas a la intemperie.
- Deben seleccionarse materiales garantizados para una larga duración y el sistema de colocación debe ser fácil.
- Deben estar adecuadamente iluminados y pintados con pintura fluorescente para permitir su visualización nocturna, pero en todo caso la iluminación debe mostrar los mismos colores de noche que aquellos que se ven durante el día.
- La adopción de las dimensiones de la señal debe ir en función de la posibilidad de percepción del receptor.
- La leyenda a utilizarse debe ser lo más breve y clara posible. El tamaño de las letras así como el diseño serán del tipo empleado en la señalización de vías terrestres del SENAC, por cuanto los conductores y pasajeros, están acostumbrados a sus características.

– Se utilizarán letras mayúsculas, excepto algunas señales informativas en las que se podrán usar letras minúsculas para contrastar y destacar las mayúsculas.

– El número de señales a utilizarse debe ser estudiado minuciosamente para que nunca resulte un número excesivo o insuficiente, limitándose al estrictamente necesario.

– Las señales deberán estar instaladas en postes individuales. Salvo las señales urbanas y rurales en los que se pueda hacer uso del mismo poste para señalar en un mismo punto un atractivo o un servicio.

– Las señales se colocarán a una altura que este dentro del ángulo de iluminación de las líneas de los vehículos durante la noche, incluso cuando estos utilicen luces bajas.

– La colocación de las señales, siguiendo la reglamentación vial deberá ser a la derecha del sentido de circulación de los vehículos y de cara al conductor en vías de dos sentidos. En las vías de un solo sentido y con más de un carril, serán colocados a la derecha e izquierda del pavimento.

– La aplicación de las señales se estudiará cuidadosamente para que la información y orientación sea clara y fácilmente comprendida.

Para facilitar la labor de aplicación de la metodología de señalización al tipo de señal, se ha hecho un análisis de la señalización vial que divide, las señales carreteras en tres tipos:

- Restrictivas
- Preventivas e
- Informativas

Las señales turísticas por el objetivo a cumplir estarán comprendidas dentro de la última clasificación porque tienen la función de informar de la existencia de un atractivo, servicio o actividad turística y la forma de acceder a ellos.

Se ha clasificado la señalización turística en dos grandes grupos en función de su localización y de la utilidad que pueden tener, habiendo establecido los siguientes tipos:

- Señalización turística en vías carreteras y accesos
- Señalización turística urbana y rural

- ***Señalización turística en vías de acceso y carreteras***

Como su nombre lo indica las señales turísticas estarán ubicadas en carreteras y vías de acceso que conduzcan a los distintos atractivos, servicios o lugares de interés turístico.

*Estas señales a su vez se dividen en:*

- Señales referenciales
- Señales de orientación
- Señales de confirmación

- ***Señalización turística urbana y rural***

Estarán ubicadas en las calles, avenidas o plazas de núcleos urbanos y rurales que conduzcan a un atractivo o servicio turístico.

*Estas señales a su vez se dividen en:*

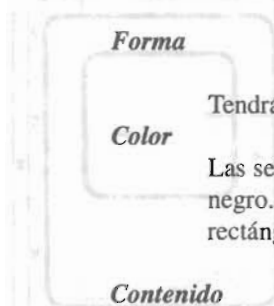
- *Señales indicativas*
- *Señales de sitio*



## 8.2 Clasificación de la Señalización Turística

### 8.2.1 Señales referenciales

Indican o informan de la cercanía o existencia de un determinado atractivo o servicio turístico y estarán ubicados a lo largo de carreteras o vías de acceso a una distancia de 500 mts. antes de arribo al mismo.



#### *Forma*

Tendrá la forma de un rectángulo en posición vertical.

#### *Color*

Las señales referenciales irán en los siguientes colores, símbolos, leyendas y cifras en color negro. Campo de símbolo y de leyenda y cifras en color blanco. El resto de la superficie del rectángulo en color azul metálico.

#### *Contenido*

El símbolo en color negro estará ubicado en el centro del campo del símbolo que será de color blanco, ocupando éste la mitad superior del rectángulo.

En la mitad inferior se colocará la distancia ej.; (500mts) así como el nombre y el atractivo de servicio debajo del símbolo. Estos datos irán en color verde, el resto de la superficie del rectángulo será de color azul metálico.

#### *Colocación*

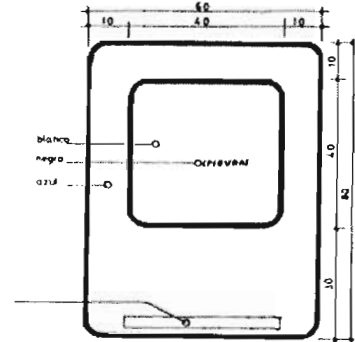
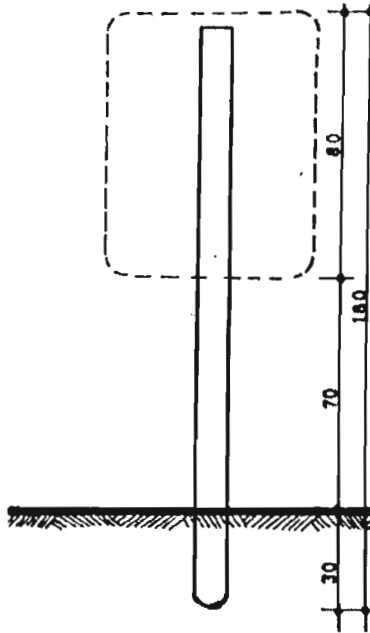
Estas señales irán colocadas sujetas a un poste el mismo que estará enterrado en cemento bajo la superficie del terreno.



## Dimensiones

Guardarán la misma dimensión de las señales informativas de servicios descritos en el Reglamento de Señalización vial siendo estos los siguientes:

**Dimensiones de las Placas: 60 x 80 cm**



## Materiales

El material recomendado para estas señales es la de chapa metálica debidamente tratada y pintada o de fibra de vidrio, material resistente y durable.

La pintura no debe presentar asperezas debiendo ser fluorescente para su iluminación nocturna.

El material de los postes deberá estar en función de la disponibilidad de los materiales de la zona, su duración, su fácil construcción y colocación, debiendo seguirse las normas de construcción de la Reglamentación Vial.

Las dimensiones serán las que se señalan en el gráfico.

### Ejemplos:

A continuación se presentan tres ejemplos de las señales referenciales.



El atractivo natural aguas termales de Tarapaya, se encuentra en el camino de Potosí a La Paz a 25 Kms. de la primera ciudad. Esta señal se ubicará a 500 mts. del atractivo tanto al acercarse desde Potosí como desde La Paz.



Llevará el símbolo seleccionado para identificar este atractivo natural de aguas termales, el nombre del atractivo en letras mayúsculas y en minúsculas las características del mismo. La cifra numérica indicará la distancia del mismo.

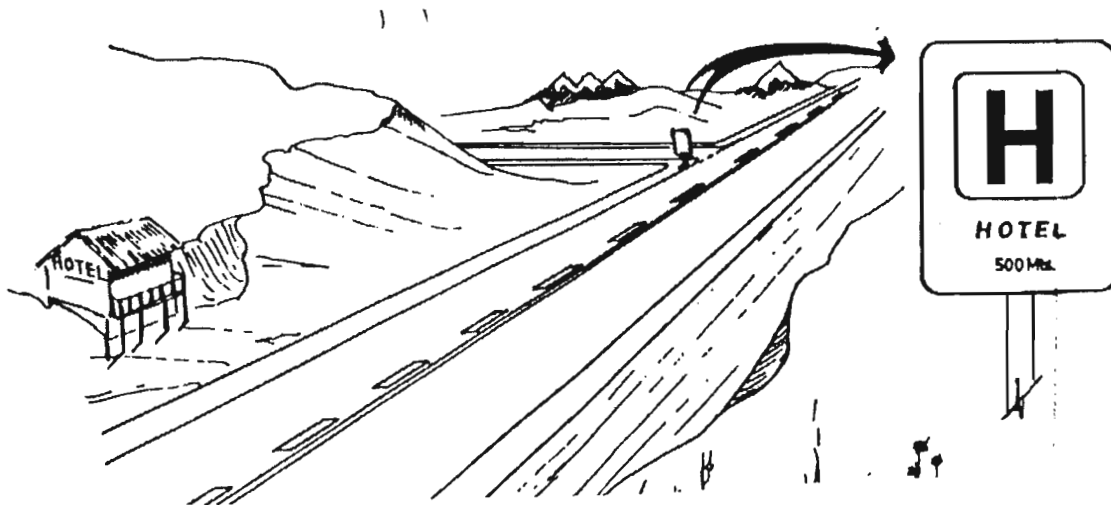
Esta señal indica la posibilidad de realizar pesca en un atractivo natural como es el río Pirai.



Se colocará a 500 mts. de distancia del río en el camino a carretera que conduce a él y en ambos sentidos.

El atractivo cultural más representativo del país, las ruinas de Tiwanaku estará simbolizado y representado en esta señal referencial informando de su existencia y ubicación a 500 mts. de donde esta ubicada la señal también en ambos sentidos de la carretera de acceso.

### Ejemplo de ubicación de Señal de Referencia:



#### 8.2.2 Señales de orientación

Se utilizarán para orientar al conductor y pasajero el sentido correcto a seguir para llegar a un atractivo, servicio o lugar de interés turístico cuando se encuentra ante una bifurcación o intersección en el camino.

Estas señales estarán colocadas 500 mts. antes del punto en cuestión y justamente en el lugar de decisión con una flecha en dirección al sentido a seguir

### **Forma**

Tendrán la forma de un rectángulo colocado en posición horizontal

### **Color**

Estas señales llevarán los siguientes colores: Azul, negro y blanco.

### **Contenido**

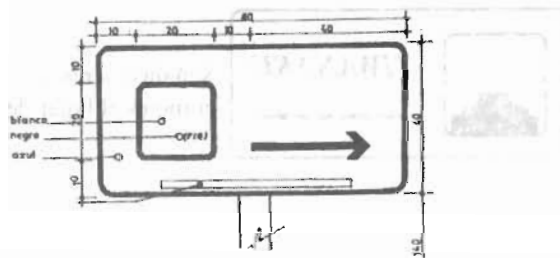
En la parte izquierda del rectángulo irá en color azul, al lado derecho se colocara el nombre del atractivo servicio, así como la flecha en dirección al sentido a seguir en color negro.

### **Colocación**

Estarán sujetos a postes mediante pernos adecuados. Los postes estarán enterrados en cemento bajo la superficie de la tierra.

### **Dimensiones**

El rectángulo tendrá una dimensión de 40 x 80 cms.



### *Materiales*

El material recomendado para la aplicación de éstas, señales se recomienda sea el mismo que se especificó para las señales referenciales. De igual manera en la que se refiere a los postes y la colocación de éstos.

Ejemplos:

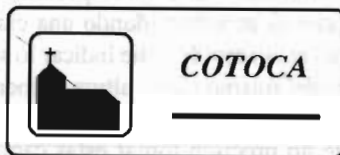
A continuación se presentan tres ejemplos para la mejor comprensión:



Señalan el sentido correcto a seguir para llegar a la región del Chapare donde existe un interesante atractivo de carácter natural.

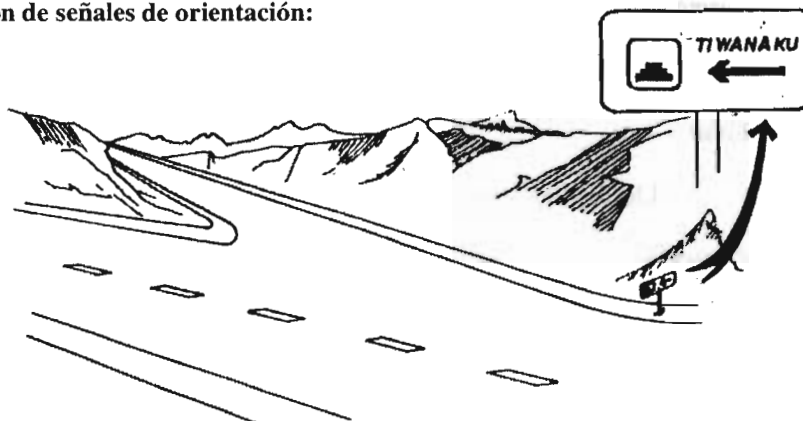


Señala el sentido a seguir para acceder a un atractivo natural como es el lugar de Tiwanaku.



Señala el sentido a seguir para acceder al Santuario de Cotoca

**Ejemplo de ubicación de señales de orientación:**



### 8.2.3 *Señales de confirmación*

Anuncian el arribo a un determinado atractivo o lugar de interés turístico y están ubicados muy cerca del mismo, es decir "in situ" dando una explicación más amplia de las características de éstos.

En el caso de señalar centros culturales o atractivos peculiares puede utilizarse material propio de zona que no contrasta con el atractivo, dando una cierta libertad para adoptar el tamaño, forma y color. Sin embargo el contenido debe indicar lo siguiente: Nombre del atractivo y los datos mas sobresalientes del mismo como altura, dimensión, época, etc.

Las señales de configuración que no precisen tomar estas características especiales, serán más bien como se detalla a continuación:

### ***Forma***

Tendrá la forma de un rectángulo colocado en posición horizontal.

### ***Color***

Llevarán los siguientes colores: Azul, blanco, y negro.

### ***Contenido***

Estas señales llevarán el nombre propio del lugar o del atractivo turístico en color negro, el símbolo o los símbolos de los elementos turísticos más representativos del lugar en color negro sobre el campo de símbolo en blanco.

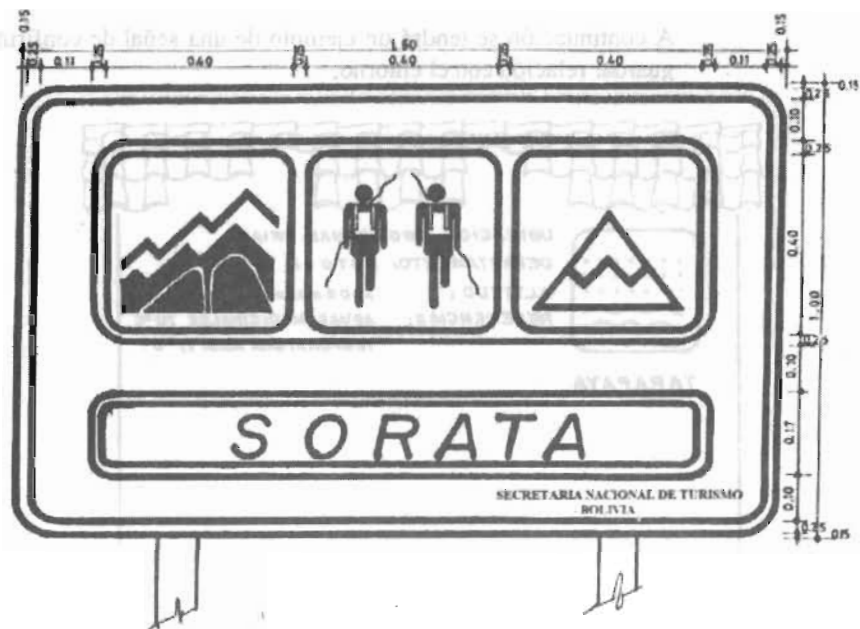
Las leyendas irán en color negro y el resto de la superficie del rectángulo en color azul.

### ***Colocación***

Estas señales estarán colocadas sujetas a dos postes ajustados por pernos y tuercas.

### Dimensiones

Las dimensiones de estas señales serán de 1.60 x 1.00 mts.

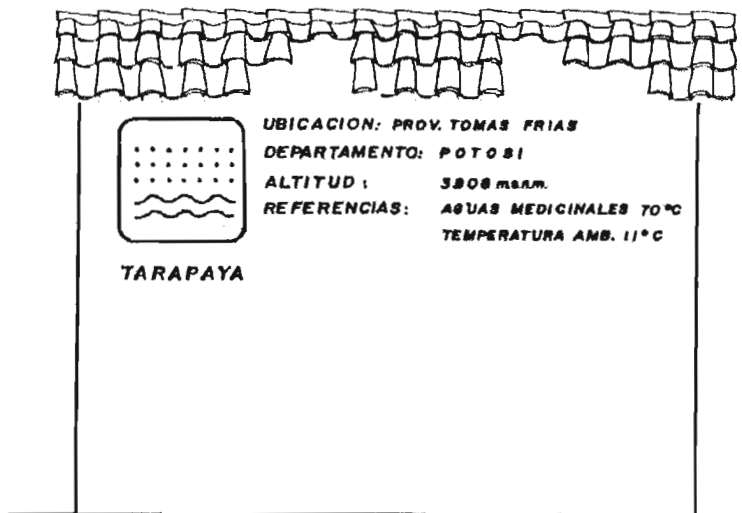




## ***Materiales***

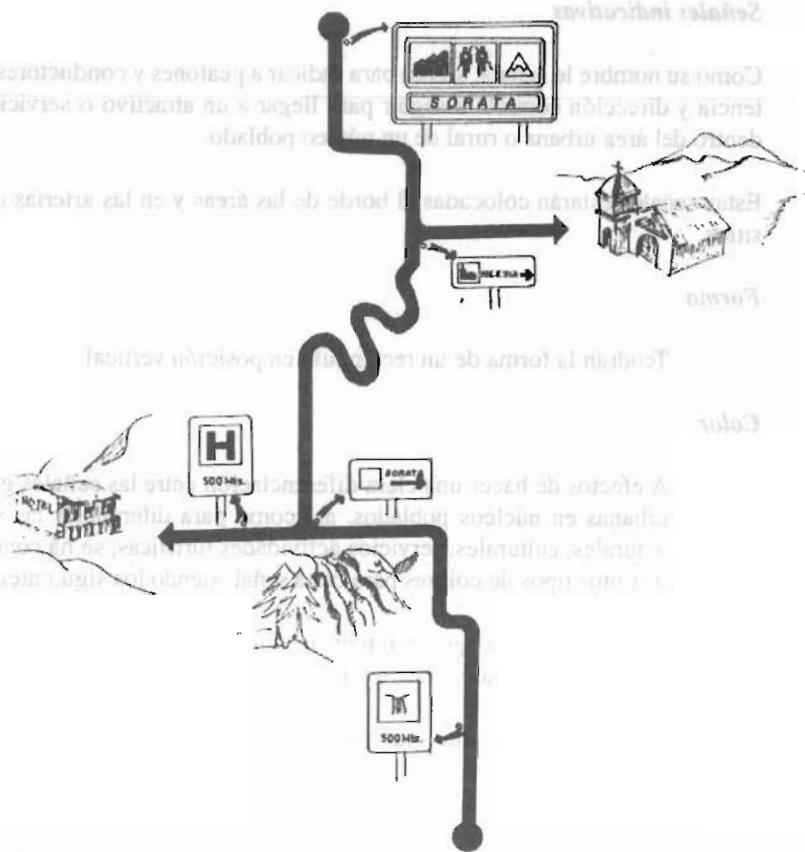
Serán los recomendados para las anteriores señales. De igual manera la colación y material de los postes debe seguir las recomendaciones de la reglamentación de la señalización vial del SENAC.

A continuación se tendrá un ejemplo de una señal de confirmación que tenga que guardar relación con el entorno.



Los materiales a utilizarse pueden ser: madera, piedra, cerámica, estuco, etc.

### Gráfico de Señalización Turística en carreteras



## 8.2.4 Señalización Turística Urbana y Rural

### a. *Señales indicativas*

Como su nombre lo señala, sirven para indicar a peatones y conductores de vehículos la existencia y dirección correcta a seguir para llegar a un atractivo o servicio turístico localizado dentro del área urbana o rural de un núcleo poblado.

Estas señales estarán colocadas al borde de las áreas y en las arterias que conduzcan a esos sitios.

#### *Forma*

Tendrán la forma de un rectángulo en posición vertical.

#### *Color*

A efectos de hacer una clara diferenciación entre las señales generales y las señales urbanas en núcleos poblados, así como para diferenciar las señales de atractivos, naturales, culturales, servicios actividades turísticas, se ha considerado necesario distintos tipos de colores para cada señal, siendo los siguientes:

- Señales que indiquen la ubicación de atractivos naturales y culturales: color café, blanco y negro.
- Señales que indiquen la ubicación de servicios turísticos: color amarillo, blanco y negro.

- Señales que indiquen la ubicación de lugares donde se pueda practicar alguna actividad turística y sitios deportivos: color anaranjado, blanco y negro.

### ***Contenido***

El símbolo en color negro irá colocado al centro del campo del símbolo que irá en color blanco. Las letras y signos irán en color negro y el fondo del rectángulo irá en el color elegido para cada tipo de señal.

La información que a través de estas señales se transmite será:

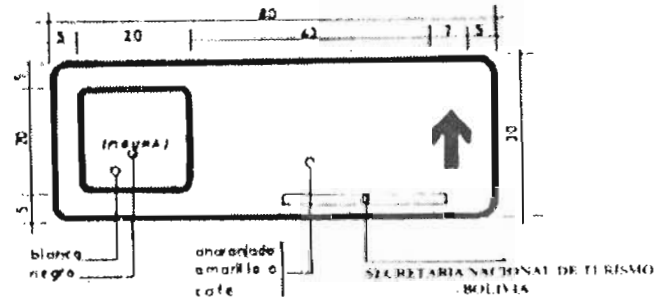
- Indicar el sentido de la dirección mediante una flecha
- Nombre del atractivo, servicio o actividad

### ***Colocación***

Las señales irán sujetas a postes mediante tuercas o pernos. La altura de los postes será de 1.80 mts. Las señales se colocarán de frente al sentido de circulación de peatones y vehículos. En caso de ser necesario en un mismo poste se pueden colocar hasta 4 señales distintas.

### *Dimensiones*

La superficie del rectángulo tendrá una dimensión de 80 x 30 cms.



### *Materiales*

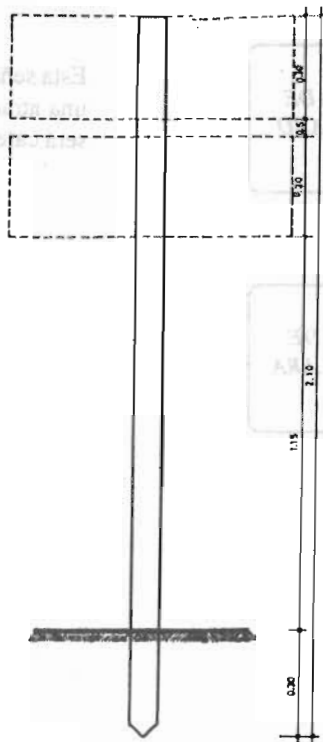
La señal debe insertar en una lámina metálica de fierro galvanizado o fibra de vidrio. Los materiales metálicos deben estar protegidos pintura anticorrosiva la misma que no debe presentar asperezas debiendo ser fluorescente para su distinción en la noche al ser alumbrados por los faros de los vehículos

El material y dimensión de los postes serán de acuerdo a las características de la lamina adjunta.

A continuación se presentan algunos ejemplos a este tipo de señales:



Esta señal indica el sentido que se debe seguir para llegar a la oficina de información turística. Como quiera que señala el color de fondo será amarillo.





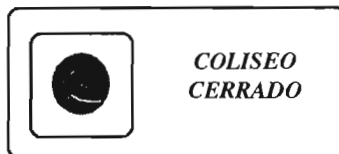
Esta señal indica el sentido que se debe seguir para llegar a un establecimiento hotelero, que al ser un servicio el color de fondo será amarillo.



Esta señal indica el sentido que se debe seguir para llegar a un atractivo cultural. El color del fondo del rectángulo será café.



Esta señal indica la orientación y el sentido que se debe seguir para llegar a un atractivo cultural. El color de fondo del rectángulo sera café.



Esta señal indica el sentido a seguir para llegar a un recinto cerrado o abierto donde se pueda desarrollar alguna actividad turística o deportiva. El color de fondo del rectángulo será anaranjado.

**b. Señales Indicativas Especiales**

Cabe informar en este acápite la señalización que se aplicará en lugares o centros de interés turístico que no estén dentro del área urbana y a los cuales se puede acceder únicamente a pie, tal es el caso de los senderos a sitios de interés paisajístico o cultural como los caminos Prehispánicos .

La señalización en estos casos será la siguiente:

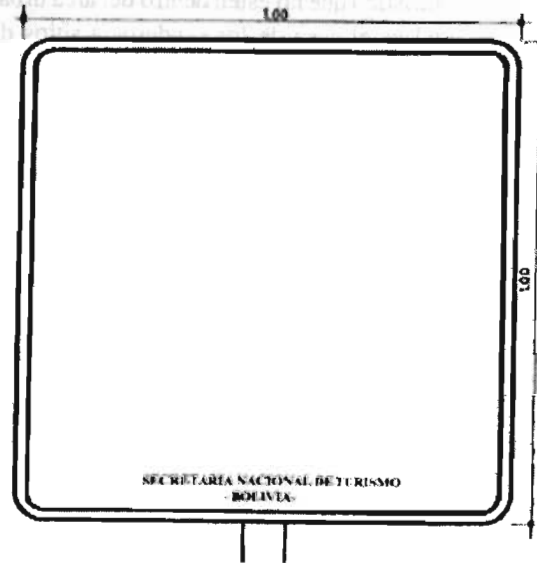
Se colocará al inicio de la ruta un plano descriptivo del sendero, referido a través de la simbología adoptada por esta metodología todos los servicios, actividades o atractivos que a lo largo del sendero se puede encontrar.

A lo largo del sendero se colocarán señales indicativas en los lugares de bifurcación del camino para indicar el sentido correcto a seguir, así como faltando 100 mts. antes de llegar el atractivo a o servicio para confirmar su existencia.



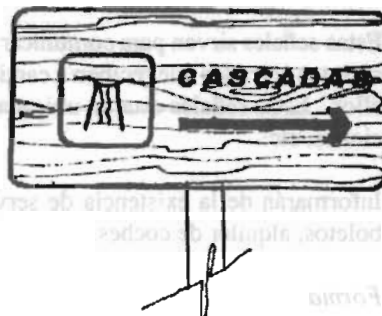
### **Forma**

La señal conteniendo el plano tendrá la forma en cuadrado de 1.0 mts s 1.0 mts. de lado.

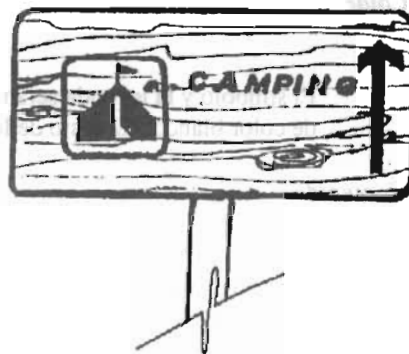


Las señales indicativas tendrán la misma forma, tamaño y color de las señales urbanas, variando únicamente en el caso que así se considere la utilización de materiales propios de la zona como por ejemplo: la madera, que sea de buena calidad para que permita aplicarse la pintura sobre una superficie regular

Las características son las siguientes:



En el caso de señalar rutas que permitan la practica de trekking, se señalarán los lugares aptos para acampar, obtener agua o leña, así como cualquier otro dato importante.



**c. *Señales de Sitio***

Estas señales sirven para comunicar e informar la existencia de un servicio “in situ” dentro de recintos cerrados que reciben a cantidades importantes de personas las que deben hacer uso de ellos. Estas señales estarán ubicadas en aeropuertos, terminales de buses, centro de convenciones, etc.

Informarán de la existencia de servicios tales como Aduana, punto de encuentro, venta de boletos, alquiler de coches, etc.

***Forma***

Estas señales tendrán la forma de un rectángulo en posición vertical en cuyo centro estará ubicado el símbolo y en la parte inferior del rectángulo el nombre del servicio.

***Color***

El símbolo y la leyenda serán de color negro. El campo del símbolo y de la leyenda de color blanco. El resto de la superficie del rectángulo de color verde.

***Contenido***

Esta señal llevará la información a través de símbolo adoptado para presentar un servicio y una breve leyenda con el nombre del mismo.

### **Colocación**

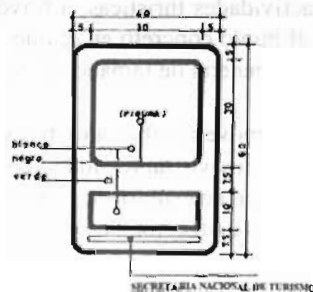
Las señales irán colocadas en las paredes del punto, sujetos con pernos o tuercas. Otras veces pueden ir suspendidas al techo mediante alambre y ocasionalmente en postes. Irán siempre cerca al servicio que señalan.

### **Materiales**

El material que se utilizara para estas señales será plancha metálica con pintura anticorrosiva.

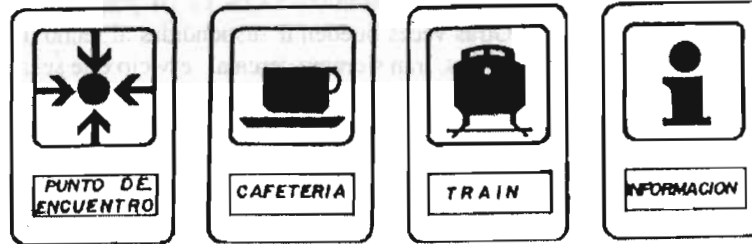
### **Dimensiones**

El tamaño que se recomienda para estas señales es de 40 cm x 60 cm. Sin embargo puede variar el tamaño guardando siempre esta proporción, dependiendo de donde estén colocadas y de la distancia a la que deben ser percibidas por las personas.



SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

Las señales abajo anotadas señalan la existencia de algún servicio alguna información importante que puedan requerir los viajeros.



**d. Señales de sitio Especiales**

En la presente metodología de señalización turística se ha considerado de vital importancia y a efectos de satisfacer integralmente las necesidades de orientación e información que tienen las personas que se desplazan por centros urbanos y rurales, el concebir y colocar en los lugares con mayor afluencia de visitantes, o en sitios como Terminal de Buses, Aeropuertos, Estación de Ferrocarriles, etc. un plano de la ciudad y un plano de sus alrededores.

La implementación de este tipo de señales permitira informar de la existencia de atractivos, servicios o actividades turísticas, a través de la simbología adoptada para ello. Ubicará la visitante en el punto concreto en el que se encuentra al momento de visualizar el plano y le dará una visión general de tamaño, distancia y ubicación de la Ciudad y alrededores.

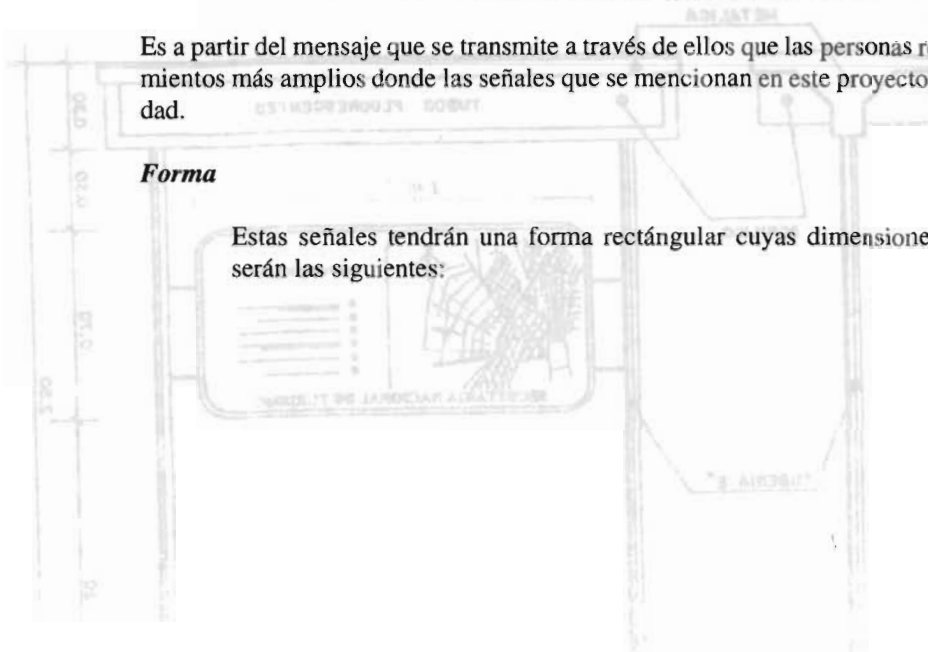
Informará y promoverá sobre atractivos o servicios turísticos cuya información previa sea desconocida por los visitantes induciendolos a realizar un desplazamiento o visita a esos destinos ampliando de esta forma la permanencia de los visitantes en el lugar proporcionándoles una mayor satisfacción de su estadia en el país y diversificando la oferta.

Esta señal que es aún más difícil de implementar, es fundamental no solo como elemento de información de señalización turística, sino como una parte importante de las facilidades que se deben proporcionar al visitante, recomendándose su aplicación inmediata.

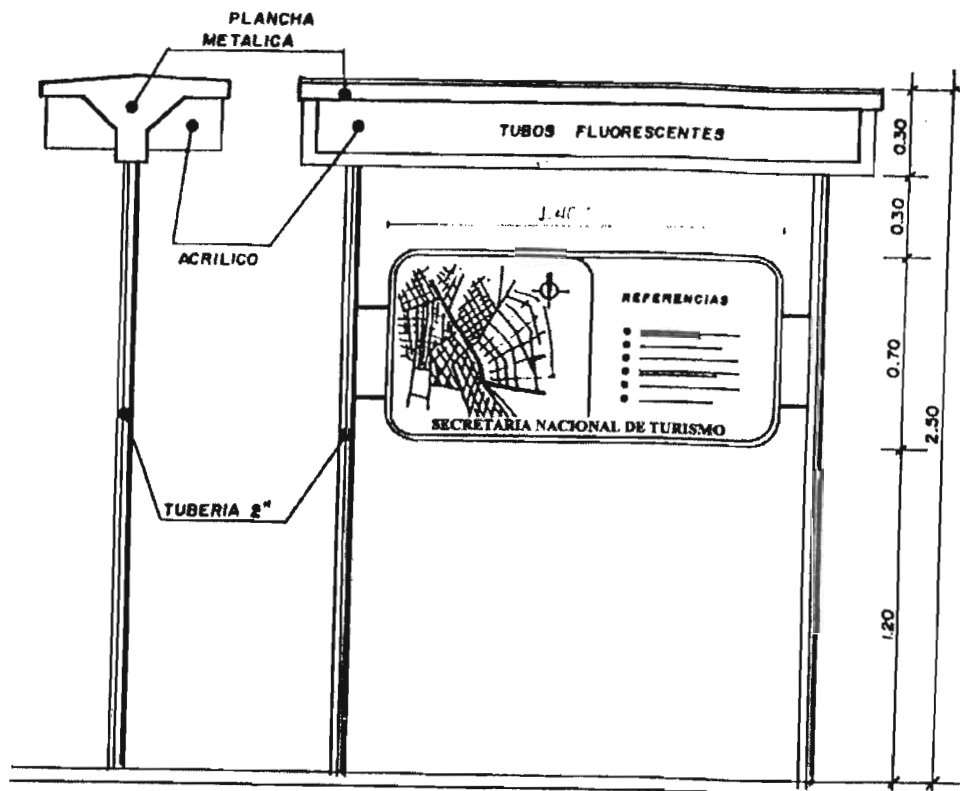
Es a partir del mensaje que se transmite a través de ellos que las personas realizarán desplazamientos más amplios donde las señales que se mencionan en este proyecto brindando su utilidad.

### **Forma**

Estas señales tendrán una forma rectangular cuyas dimensiones y características serán las siguientes:



## Señales de Sitio Especializadas



## 9. GUIA DE COLORES PARA LA SEÑALIZACION TURISTICA

Se ha seleccionado dos marcas de pintura para el uso de la señalización turística:

1. - Pintura KEM LUSTRAL esmalte sintético - Sherwin Williams

2.- Pintura al aceite con brillo - MONOPOL

Ambas son apropiadas para el material recomendado y aseguran durabilidad y visibilidad en las condiciones climáticas del país.

### Relación de Colores

Color		Marca
Blanco	No. 15	MONOPOL
Negro	No. 90	MONOPOL
Azul Marino	No. 52	MONOPOL
Café Roble	No. 86	MONOPOL
Amarillo Claro		SHERWIN WILLIAMS
Amarillo Vivo	ND. 84	MONOPOL
Verde Claro		SHERWIN WILLIAMS
Verde Claro	No. 62	MONOPOL
Naranja		SHERWIN WILLIAMS
Gris Claro	No. 40	MONOPOL

**Nota-** En los casos donde se indican dos marcas para el mismo color se recomienda en uso de las consignación en primer lugar

En el documento anexo, se incluyen todos los símbolos de acuerdo al módulo seleccionado. este módulo permite la ampliación ó reducción a cualquier tamaño